

# GS1 szabványok és az Unilever



Lestyánné Pernyész Mária  
ECR Manager  
2010. Szeptember 15.



# Tartalom

- Unilever bemutatása
- Mik is a szabványok, szerepük a vállalat életében
- GTIN
- GDSN/GPC
- EDI rendelés, számla
- Szabványfejlesztés



# Unilever globálisan

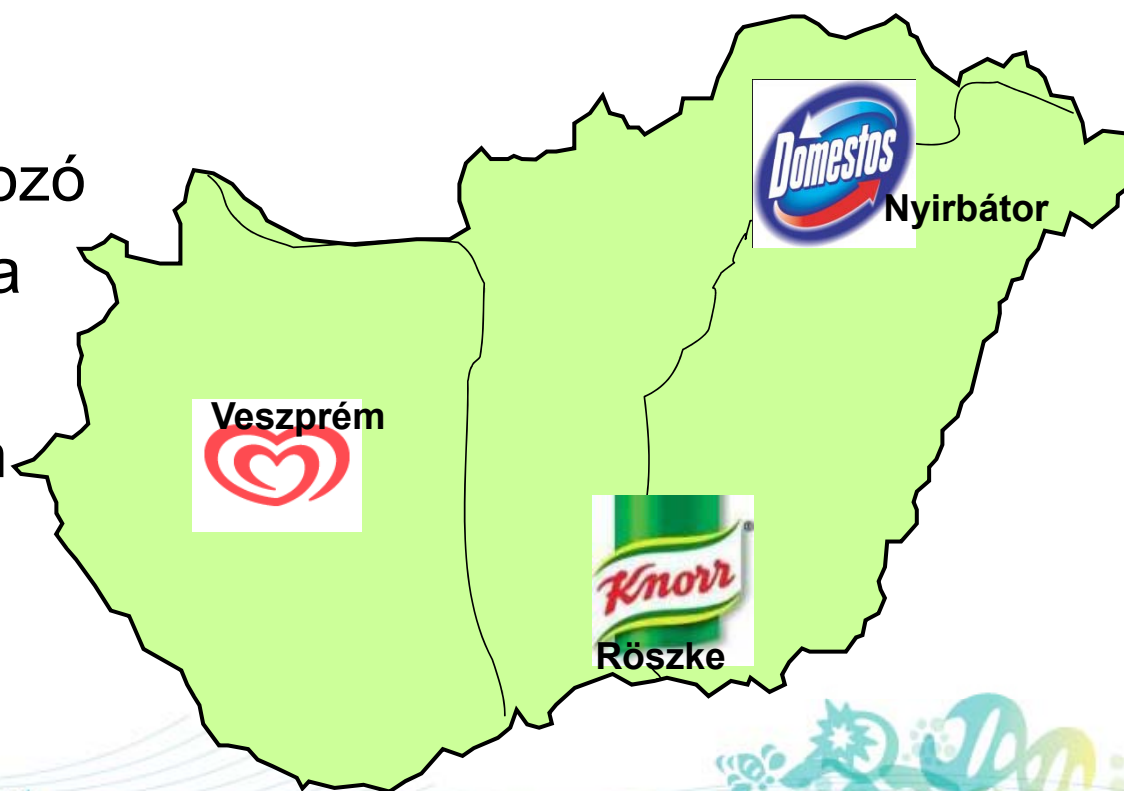


- Brit és holland központú multinacionális vállalat
- Az FMCG piac egyik fontos szereplője
- Több mint 170 országban, s több, mint 400 márkával van jelen ezen a piacon
- Világszerte 163.000 embert foglalkoztat
- 264 gyára működik világszerte
- 2009 évi forgalma közel 40 milliárd Euro



# Unilever Magyarországon

- 1991 óta
- 4 üzletág (vegyiáru és kozmetika, élelmiszer, jégkrém, catering)
- 3 gyár
- Összesen 970 dolgozó
- Több, mint 20 márka
- 74 md Ft árbevétel
- 1712 aktív cikkszám



# Forgalmazott márkák



Live Superior Service. Deliver Sustainable, Profitable Growth



# Szabványok és szerepük

- Olyan műszaki, technikai dokumentum, amely általános, ismételten alkalmazható szabályokat, útmutatókat, jellemzőket tartalmaz
  - Általánosan elfogadott
  - Üzleti folyamatokat keretbe foglal
  - Közös üzleti nyelv
- 
- Partnerek közötti együttműködést, kommunikációt segíti
  - Félreértéseket kiküszöböli -> hatékonyság, gyorsaság
  - Elektronikus kommunikációt lehetővé teszik



# GTIN = Globális termék azonosító szám – EAN kód



- Egyedi termék azonosítást tesz lehetővé
- Kereskedelmi folyamatok elválaszthatatlan része
- Jelképe – gépi leolvasást tesz lehetővé, gyorsítja az áru átvételét, pénztári áthaladását, stb. -> későbbi statisztikák, mérések alapját képezi
- Legáltalánosabban használt, legismertebb, minden további kommunikációs szabvány alapja, fontos eleme
- **Unilever Magyarországon**
  - EAN Perfect bevezetése 1997-98
  - GTIN-képzés ebben a rendszerben, majd később, SAP-ban
- **Unilever Európa**
  - Harmonizálás kezdete 2000-ben, európai EAN licence -> először a háztartási vegyi áru és kozmetika üzletágban
  - Élelmiszer üzletágban 2003-tól
  - 2005-től már Magyarország is ebből az európai range-ből ad ki EAN kódokat



# GTIN – fontos a stabil alap

- Egyedi azonosítás – további üzleti folyamatok alapja -> alapvető a szabályok ismerete, betartása, betartatása
- Viszi magával a termék összes adatát, az összes, hozzá tartozó információt, mint méretek, súlyok, stb.
- Nélküle a rendszerek, gépek közötti kommunikáció szinte lehetetlen
- Nehézség – szabályok betartása, betartatása
- Fő okok:
  - Ismeret, tudás hiány
  - Kereskedelmi gyakorlat -> költségek
- Megoldás – csak közös erőfeszítéssel a gyártók és kereskedők között, magas szintű támogatás mellett érhető el a szabályok betartása

<http://www.gs1.org/gtinrules/index.php>

[http://www.gs1hu.org/download/csomagolas\\_meres\\_szabalyai.pdf](http://www.gs1hu.org/download/csomagolas_meres_szabalyai.pdf)



# GDSN – Globális adatszinkronizációs hálózat

- Vevők és beszállítók közötti termék törzsadat cserét teszi lehetővé adatbankok segítségével
- Előnye:
  - Törzsadatok azonosak mind a vevőnél, mind a szállítónál
  - Rendelés, áruátvétel gyors, hatékony, -> hibák minimalizálása
  - Kevesebb visszáru
  - Belistázás – gyors, manuális munka lényeges csökkentése
  - Hibák kiszűrése
  - Adatbankból történő publikáció több vevőnek azonos adatokból
- Hátrány (aki annak tekinti)
  - Nagyon pontos törzsadatkarbantartás a szállítók oldalán
  - Több adat karbantartását igényli
  - Folyamatos egyeztetés az értékesítés és a törzsadat karbantartás között

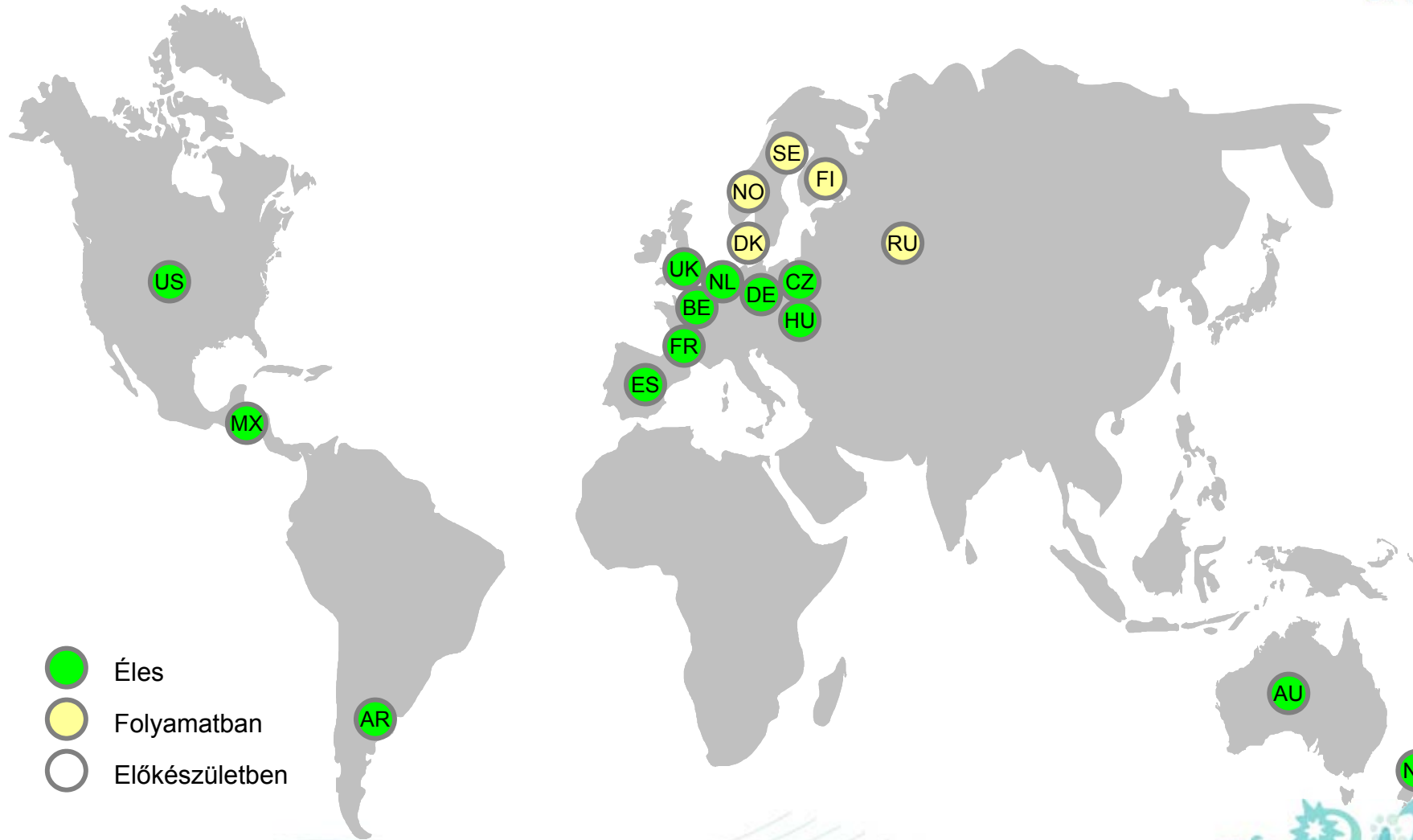


# GDSN – felkészülés

- Törzsadatok tisztítása – aktív/inaktív cikkek elkülönült kezelése
- Egyeztetés cégen belül, ha szükséges – központ, informatika
- Egyeztetés – adatbank
- Egyeztetés – vevő
- Termék törzsadatok ellenőrzése – minden szükséges adat rendelkezésre áll?
- Adatpótlás
- Meglévő adatok megfelelnek a szabványnak? -> javítás
- Szabálykövetés beépítése a folyamatokba
- Oktatás



# GDSN – Unilever világszerte



- Éles
- Folyamatban
- Előkészületben

Live Superior Service. Deliver Sustainable, Profitable Growth



# GDSN – Unilever partnerek világszerte

- Hollandia – A.S. Watson, Albert Heijn, Superunie, stb. össz. 15 vevő
- Belgium – Delhaize Group, Cora, A.S. Watson -test
- Franciaország - Carrefour
- Németország – Metro, Edeka
- Spanyolország – El Corte Ingles, Alcampo, Carrefour, Consum
- UK – Wal Mart, Makro, Asda, egyéb vevők UDEX(GS1 UK)-en keresztül, Sainsbury's-test
- Nordic – Metro - közelmúltban indult
- Csehország – Metro (csak új HPC cikkek)
- **Magyarország** - Metro
  
- US - 25 vevő (Wal Mart, Walgreens, Supervalu, FoodLion(Ahold), Wegmans, Safeway, stb.)
- Mexico - 11 vevő (Wal Mart, Grupo Corvi, HEB, Soriana, stb.)
- Argentína – Data Cod-on keresztül Carrefour + egyéb helyi kereskedők
  
- Ausztrália - Coles
- Új-Zéland - Foodstuffs

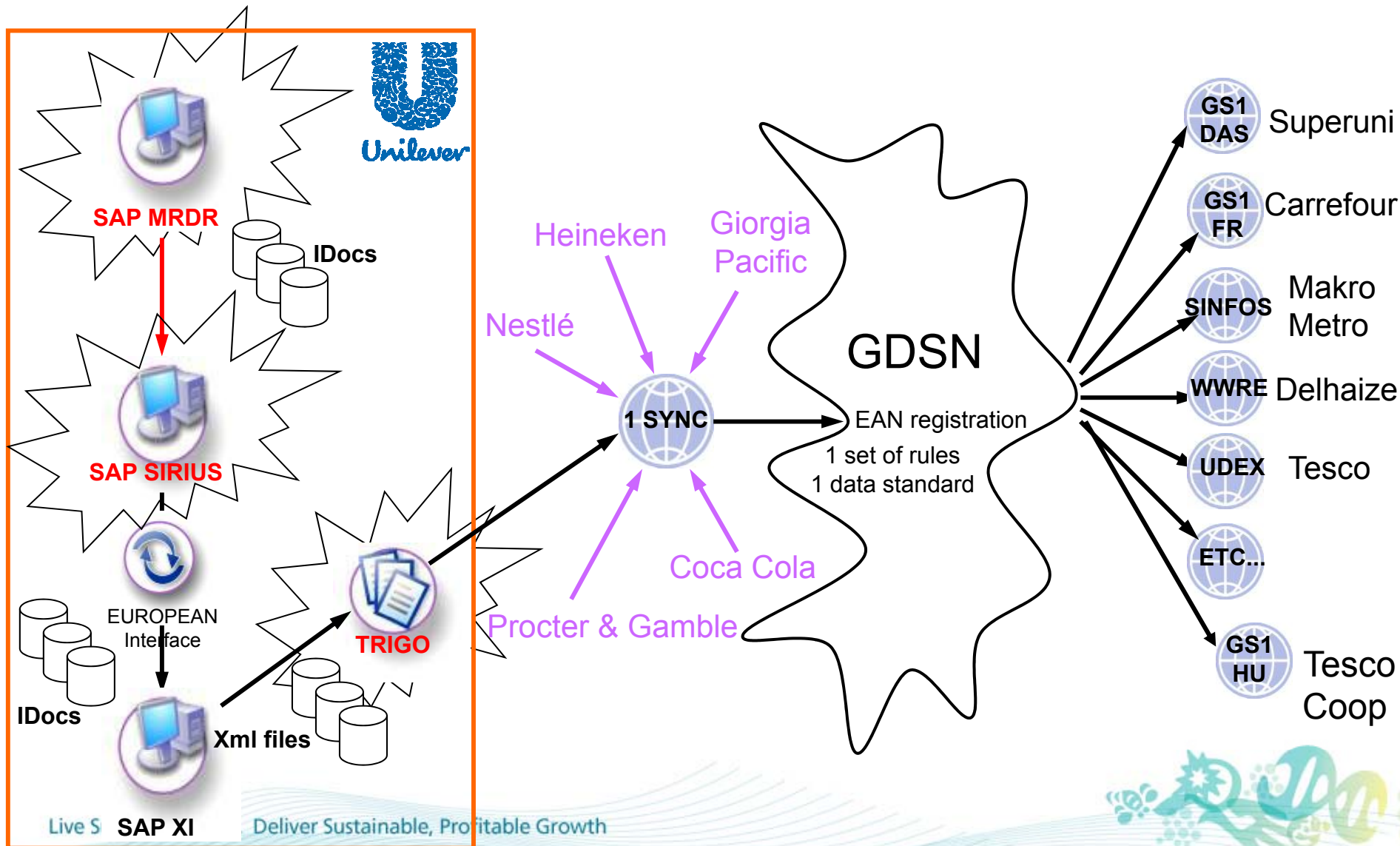


# GDSN – Unilever Magyarország

- Részvétel az ECR munkacsoportjában
- 2007 – Unilever Magyarország csatlakozik az Unilever európai SAP rendszeréhez
- Meglévő, üzemelő interface a már korábban csatlakozott országok számára
- Ezen interface bővítésével Magyarország is tudott kapcsolódni
- Felkészülés, adattisztítás, adatpótlás
- Tesztelés – két útvonalat teszteltünk
  - GS1 Perfect-en keresztül Tesco, ill. most Coop
  - SA2-n keresztül – Metro
- Pilot az éles rendszerből
- Éles indulás Metroval 2010. július



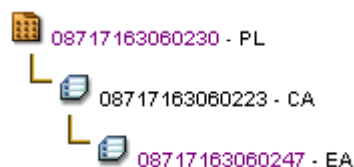
# GDS – Törzsadatok útvonala a rendszerekben



Pirossal: azon rendszerek, ahol a törzsadat manuálisan javítható, kiegészíthető

# Mit is publikálunk?

- Cikk – hierarchiákat -- alapja: EAN kód



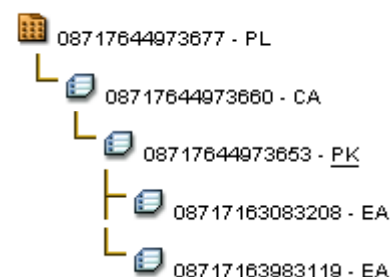
Normál termék

Raklap  
Karton  
Darab

Ha bármelyik szinten  
változik az EAN kód

Új hierarchia → új publikálás

Live Superior Service. Deliver Sustainable, Profitable Growth



Összecsomagolt  
termék

Raklap  
Karton  
Darab

Komponensek



# GDSN összegzés

- GS1 szabványok ismerete, alkalmazása tette lehetővé Unilever számára az adatszinkronizációt
- Szabványok folyamatos követése nélkül az adatszinkronizációban hibák léphetnek fel
- GS1 szabványok tanulmányozása hívta fel a figyelmet néhány belső definícióink hiányosságára, amelyet követően azokon változtatni kellett
- Egyre több ország kapcsolódott be - > új igények, országok közötti eltérések kezelése
- GDSN-ben részt vevő országok számára bevezetésre került egy adatminőséget vizsgáló rendszeres, havi riport, amely a GS1 szabályok alapján vizsgálja az adatokat
- Szembesít a hiányosságokkal, hibákkal, folyamatos javítást igényel, s arra ösztönöz



# GDSN – összegzés 2.

- Mit várunk tőle:
  - Adatminőség folyamatos magas színvonala
  - Adatok megegyeznek szállítónál, vevőnél
  - Adatváltás automatikusan átmegy a vevőhöz
  - Termékek belistázása gyorsabb, kevesebb manuális munkát igényel
  - Rendelés, áruátvétel gyors, hatékony – nincs adathiba
  - Kevesebb visszáru
  - Nincs szükség rendszeres törzsadatellenőrzésre
- Több kereskedő cég bekapcsolása, bekapcsolódása



# EDI = elektronikus adatcsere

- Rendszerek közötti adatcsere, szükség esetén szolgáltató beiktatásával
- Üzenettípusok, előre egyeztetett, általános elfogadott szabványok alapján
- Alapja a helyes törzsadat, hiszen GTIN az azonosító
- Legismertebb, leggyakrabban használt:
  - Rendelés
- Mostanra már ugyancsak széles körben ismert, használata terjedőben
  - EDI számla
- Ismert, kevésbé alkalmazott üzenettípusok
  - DESADV, RECADV, COMDIS, stb.



# EDI - Unilever

- Rendelést – széles körben használjuk, szeretnénk még további vevőket is bekapcsolni
- Egyszerűsíti az adatfeldolgozást, kiküszöböli a hibákat
- Üzletkötők, kereskedelmi képviselők által felvett rendelések is elektronikusan érkeznek be
  
- Számla – az európai SAP rendszer bevezetésével újra kellett kezdenünk a számla fejlesztést
- Régóta teszteljük a jelenleg számlát fogadni képes kereskedelmi partnerekkel
- Apróbb hibák még ma is előfordulnak, ezek javítása a központosított informatika miatt kicsit nehézkes
- Szeretnénk mielőbb élesben elindulni



# EDI – Unilever európai szinten

- Unilever szorgalmazta az EDI számla európai, harmonizált változatának kidolgozását, hogy az elektronikus számla bevezetés egy-egy országban gyorsabban, hatékonyabban megvalósulhasson
- GS1 Németország vezetésével létrejött az európai harmonizált szabvány, magyar igények is bekerültek
- Unilevernél kifejlesztésre került ez a harmonizált számla, tesztelés alatt
- Fő célja: gyors, hatékony bevezetés, egységes üzenettípus, minden országban használható
- Eredmény, amit várunk: logisztikai folyamatok egyszerűsítése, gyorsabbá tétele, költségcsökkentés



# GS1 szabványok - Unilever

- Központi szervezetek, szakmai csoportok felelnek az egységes folyamatokért, az egységes szabályozásért
- Rendszeres riportokkal, mutatószámokkal jelzik, hogy mely ország milyen mértékben felel meg ezeknek -> ösztönöz a javulásra, javításra
- Ezek a központi, szakmai csoportok képviseltetik magukat a megfelelő európai GS1 szervezetekben, munkacsoportokban
- Delegáltjaink részt vesznek a szabványok fejlesztésében
  - mind a törzsadatharmonizáció,
  - mind EDI tekintetében





# Köszönöm a figyelmet!

- Lestyánné Pernyész Mária  
Unilever Magyarország Kft.  
1134 Budapest, Váci út 182.  
tel.: +36 1 4659352  
mobil: + 36 20 9477267  
e-mail: [marika.lestyan@unilever.com](mailto:marika.lestyan@unilever.com)  
[www.unilever.hu](http://www.unilever.hu)

